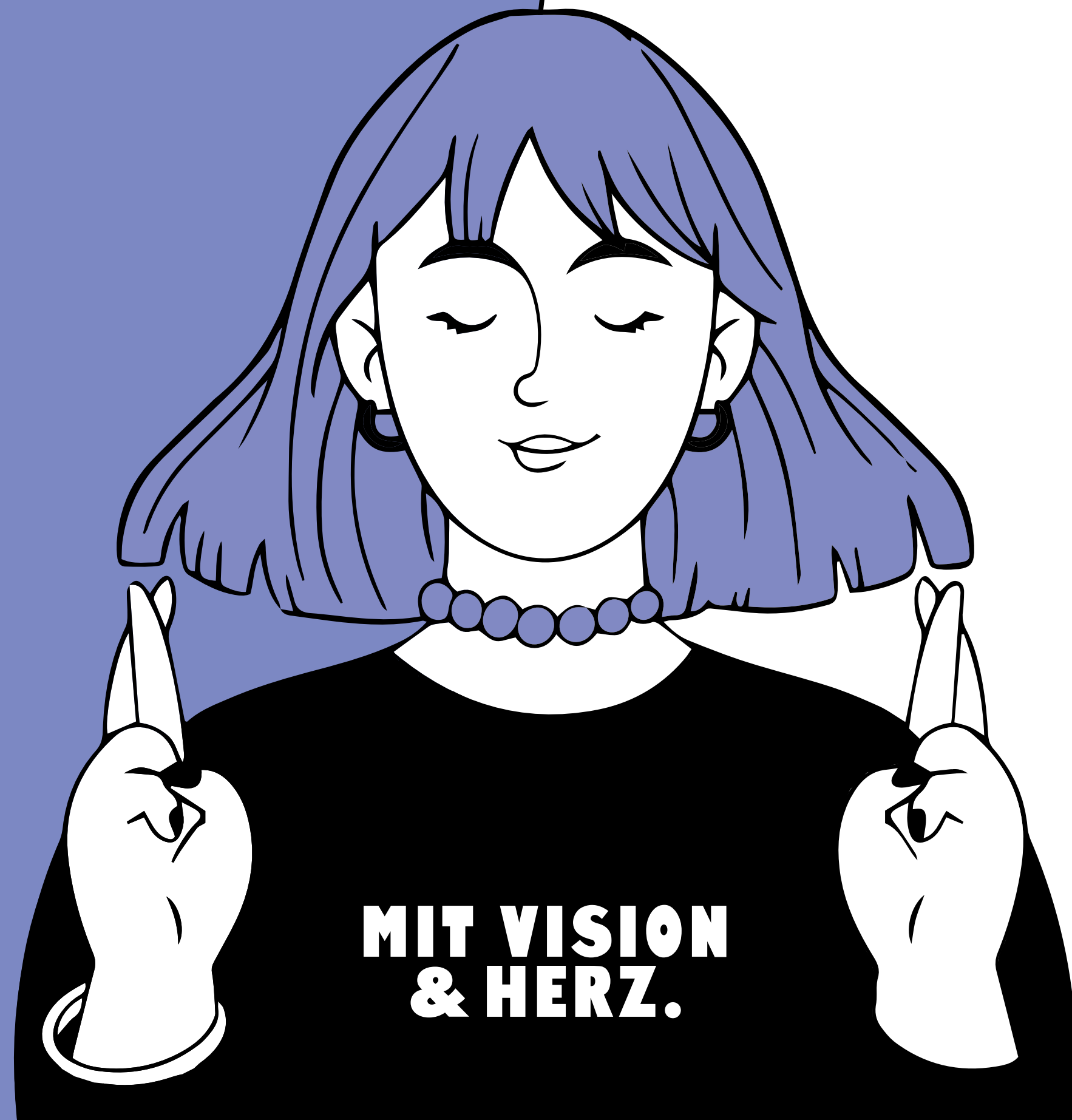


DEERK
DEERK

INHALT

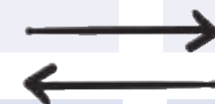
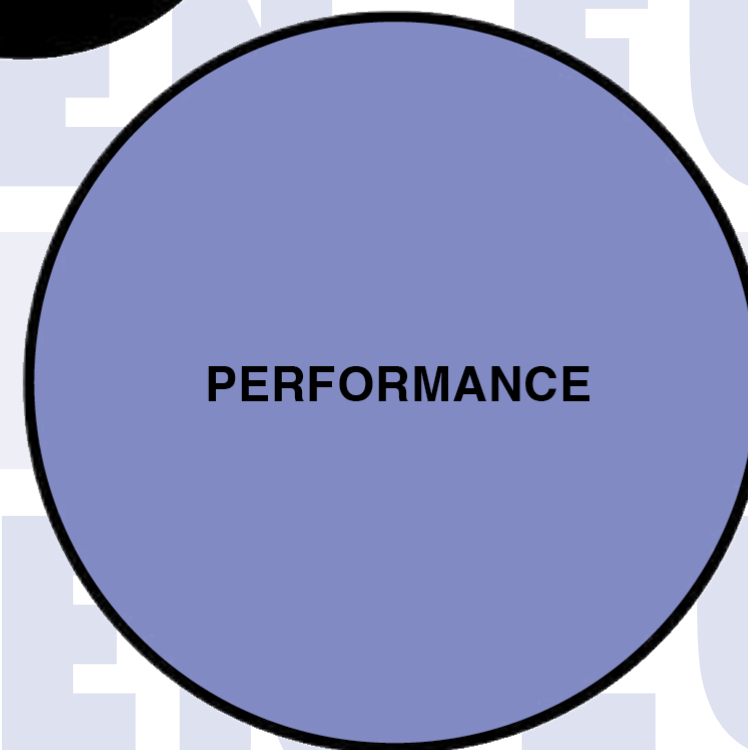
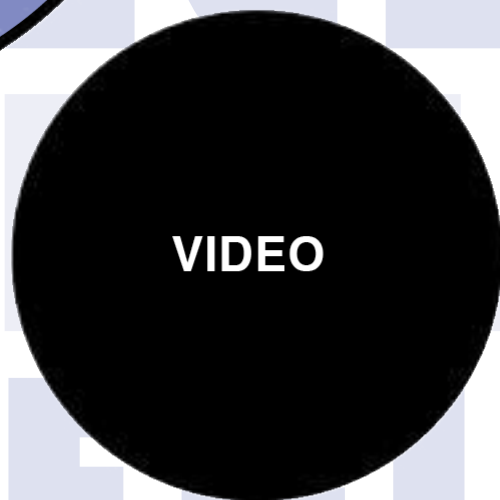
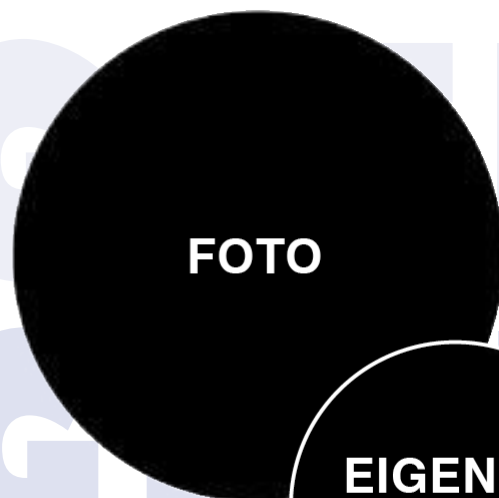
- 4 BEHIND
- 5-6 DIENSTLEISTUNGEN
- 7-8 ZIELGRUPPE
- 9 GRÜNDER
- 10 PROZESS
- 11 CREATIVE CASES
- 12-29 WORK
- 30-31 ERFOLGSBEISPIELE
- 32 KUNDEN



**MIT VISION
& HERZ.**

**ALTE
WASCH-
Fabrik**

K **UND*IN**



BEHIND

Die **Alte Waschfabrik** verleiht dem gängigen **Agentur-Workflow** frischen Schwung und veredelt unseren Service mit zusätzlicher Raffinesse. Wir verfügen über ein umfangreiches Netzwerk von Spezialist:innen, die alle relevanten Prozesse intern abwickeln. Egal, ob es um **Filmproduktion, Fotografie, Motion-/Design** oder die Initiierung neuer **Kampagnen** und **Social-Media-Strategien** geht – wir übernehmen das Geschick und begleiten euch stetig.

Dabei setzen wir auf Tiefe und Bedeutung. Wir glauben daran, dass ihr euch abheben müsst, um gehört zu werden. Daher bringen wir innovative Ideen ein, die catchen, inspirieren und informieren. Mit unserem Schwerpunkt auf Social Media und einem globalen Blickwinkel sind wir bereit, Trends zu setzen und den Fortschritt anzutreiben.

DIENST- LEISTUNGEN

Social Media Advertising

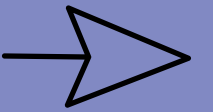
Planung, Erstellung und Optimierung von bezahlten Werbekampagnen auf Plattformen wie Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads usw.

Social Media Strategieentwicklung:

Erstellung einer maßgeschneiderten Strategie, um die Ziele des Unternehmens in den sozialen Medien zu erreichen.

Content-Erstellung und -Verwaltung:

Entwicklung von ansprechenden, zielgruppengerechten und werblichen Inhalten für verschiedene Plattformen wie Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn und Co.



📦 **Community-Management:**

Aktive Betreuung und Interaktion mit der Zielgruppe auf den Social-Media-Plattformen, um Engagement und Bindung zu fördern.

📦 **Influencer-Marketing**

Identifizierung und Zusammenarbeit mit Influencern, um die Markenbekanntheit zu steigern und die Zielgruppe zu erreichen.

📦 **Social-Media-Analyse und Reporting**

Messung von Kennzahlen und Leistungsmetriken, um den Erfolg der Social-Media-Strategie zu überwachen und anzupassen.

📦 **Schulungen und Workshops**

Bereitstellung von Schulungen und Workshops für Unternehmen und deren Mitarbeiter, um sie im Umgang mit Social Media zu schulen und Best Practices zu vermitteln.

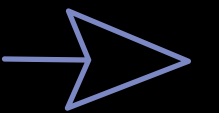
ZIELGRUPPE

Die Waschfabrik bedient viele Branchen und hat diverse Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen entwickelt, die auf spezifische Interessen zugeschnitten sind.

Event: Unsere Inhalte für die Eventbranche sind darauf ausgerichtet, Veranstaltungen auf lebendige und ansprechende Weise zu präsentieren. Wir sprechen Eventplaner, Teilnehmer*innen und potenzielle Besucher an, indem wir die Atmosphäre und die Highlights jeder Veranstaltung einfangen.

Personal Branding: Wir produzieren Inhalte für die Entwicklung persönlicher Marken, die Einzigartigkeit, Fachwissen und Werte betonen, um Identität zu definieren und die Zielgruppe zu erreichen.

Human Resources (HR): Unsere HR-Inhalte bieten Einblicke, Tipps und Ressourcen für Personalverantwortliche und Fachkräfte im Bereich Human Resources. Wir helfen dabei, die neuesten Trends und Best Practices im HR-Bereich zu vermitteln und Fachkräfte zu inspirieren.



Sport: Im Sportbereich produzieren wir Inhalte, die die Leidenschaft und Begeisterung für Sportarten aller Art widerspiegeln. Unsere Inhalte sprechen Sportler, Fans und Unternehmen an, die mit dem Sport verbunden sind.

Tourismus, Gastronomie und Hotellerie: Unsere Inhalte für den Tourismus-, Gastronomie- und Hotelleriebereich sind darauf ausgerichtet, Reisende anzusprechen und sie zu inspirieren. Wir präsentieren Destinationen, Restaurants und Unterkünfte auf ansprechende Weise und helfen Unternehmen, sich von der Konkurrenz abzuheben.

Industrie und Technologie: Für Unternehmen in der Industrie und Technologie produzieren wir Inhalte, die komplexe Produkte und Dienstleistungen verständlich und ansprechend darstellen. Wir sprechen Fachleute und Entscheidungsträger an, indem wir technische Informationen leicht zugänglich machen.

Finanzen und Immobilien: Unsere Inhalte für den Finanz- und Immobilienbereich liefern Insights, Tipps und Ratschläge für Investoren, Makler und Finanzexperten. Wir machen komplexe Konzepte verständlich und ziehen potenzielle Kunden an.

GRÜNDER



PHILIPP BEHRENDT

Fotograf + Content Creator
@Fotojob Philipp



FABIAN DARGATZ

Creative Director, Script Writer,
Producer @corn+butter



MARCEL BEERS

Video Creator + Editor
@corn+butter

PROZESS

Wir verfolgen einen proaktiven Ansatz, um sicherzustellen, dass die Zusammenarbeit mit euch reibungslos verläuft. Wir legen großen Wert darauf, eine starke Vertrauensbasis zu schaffen, indem wir von Anfang an transparent und offen mit euch kommunizieren.

Unser Prozess beginnt mit einem gründlichen Verständnis der Bedürfnisse und allen Zielen. Wir hören aufmerksam zu und arbeiten eng mit euch zusammen, um sicherzustellen, dass wir eure Vision vollständig erfassen und gemeinsam umsetzen.

Regelmäßige Updates und Feedback-Sitzungen sind integraler Bestandteil unserer Arbeitsweise. Wir halten euch kontinuierlich über den Fortschritt der Projekte informiert und stehen jederzeit für Fragen und Anregungen zur Verfügung.

CREATIVE CASES

STORY

SCREENPLAY

Erstellung Storyline / Storyboard, Drehbuch, Claim-Erstellung

MOOD BOARD

SCREENPLAY

Grafische Aufbereitung vom Szenenaufbau

DESIGN & ANIMATION

GRAPHIC DESIGNER

Entwicklung visueller Konzepte und Kommunikation von Ideen, Bereitstellung diverser Grafiken

ANIMATION ARTIST

Erstellung von 2D- oder 3D-Animationen gemäß den Anforderungen des Projekts und der kreativen Vision

PHOTO

FOTOGRAFIE / EDIT

Fotografie inkl. Nachbearbeitung + Nutzungsrechte

FILM/PRE

PRE PRODUCTION

Produktionsplanung / Produktionsvorbereitung / Casting / Location-Scouting

VIDEOGRAPH / DIGITAL CREATOR

Kamera + Gimbal Operator

KAMERAASSISTENT

Unterstützung bei der Organisation und Koordination von Abläufen während der Dreharbeiten

DRONE OPERATOR

1 Pax Dronen / FPV Pilot inkl. 1 Pax Spotter

BELEUCHTER

Planung und Umsetzung der Beleuchtungskonzepte gemäß den Anforderungen des Projekts und der kreativen Vision

REGIE / PRODUCER

Übernahme der Gesamtverantwortung für die Orga, Planung und Durchführung des Videoproduktionsprojekts / Zusammenarbeit mit dem Kamerateam

FILM/POST

EDITING / CUT

Sichtung des Filmmaterials, erste Farbkorrektur, Nachbearbeitung des Film-Materials laut Storyboard, Sound-Design

COLOR GRADING

Color Grading via Davinci Resolve

EXPORT

Export des finalen Produktes in vereinbarte Formate (16:9 / 4:3 / 3:4 / 9:16), Upload der Files über WeTransfer

KORREKTURSCHLEIFE

1. Korrektur ist immer inklusive

MUSIK

MUSIKLIZENZ

ausgewählte Tracks inkl. Lizenz

EQUIPMENT

EQUIPMENT SET

Bei jedem Videodreh legen wir besonderen Wert auf die passende Ausrüstung. Um sicherzustellen, dass der Auftrag optimal umgesetzt wird, erstellen wir für jedes Projekt eine detaillierte Liste des benötigten Equipments. Die Mietkosten für diese Artikel werden separat zu den erbrachten Dienstleistungen zu marktüblichen Preisen abgerechnet. Dieser transparente Ansatz bietet sowohl euch als auch uns hohe Flexibilität und eine klare Kostenaufschlüsselung,

WORK

FILM & PHOTOGRAPHY



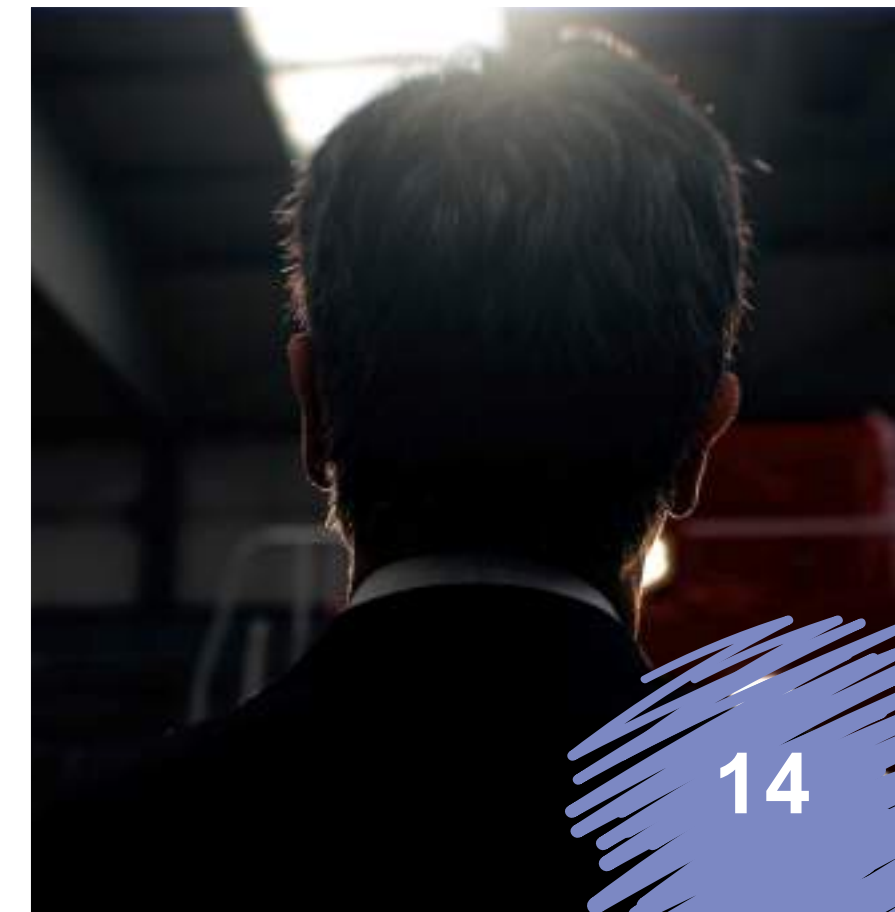
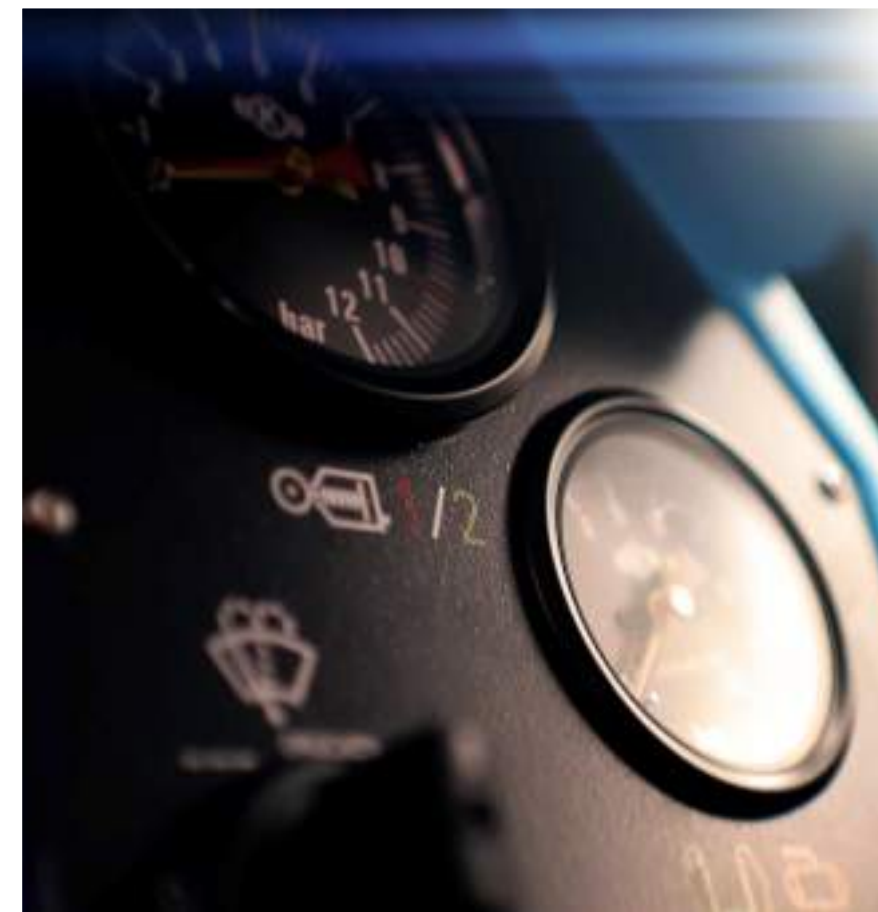


TOSHIBA

Dokumentarischer Kurzfilm

über die Entstehung
einer Hybrid-Lok.

2023-2024



RUHR FUSSBALL

Social Media Content

Einblick in alle EM 2024-Stadien
in Nordrhein-Westfalen

2023



STIHL TIMBERSPORTS

Trailer / Social Media Content
Social Media Trailer für STIHL
GERMAN PRO CHAMPIONSHIP
2023





NIC SHANKER
Social Media Content
Cocktail & Recipes
by Nic Shanker / Bartender
2023



ATB AFTERMOVIE

Social Media Content

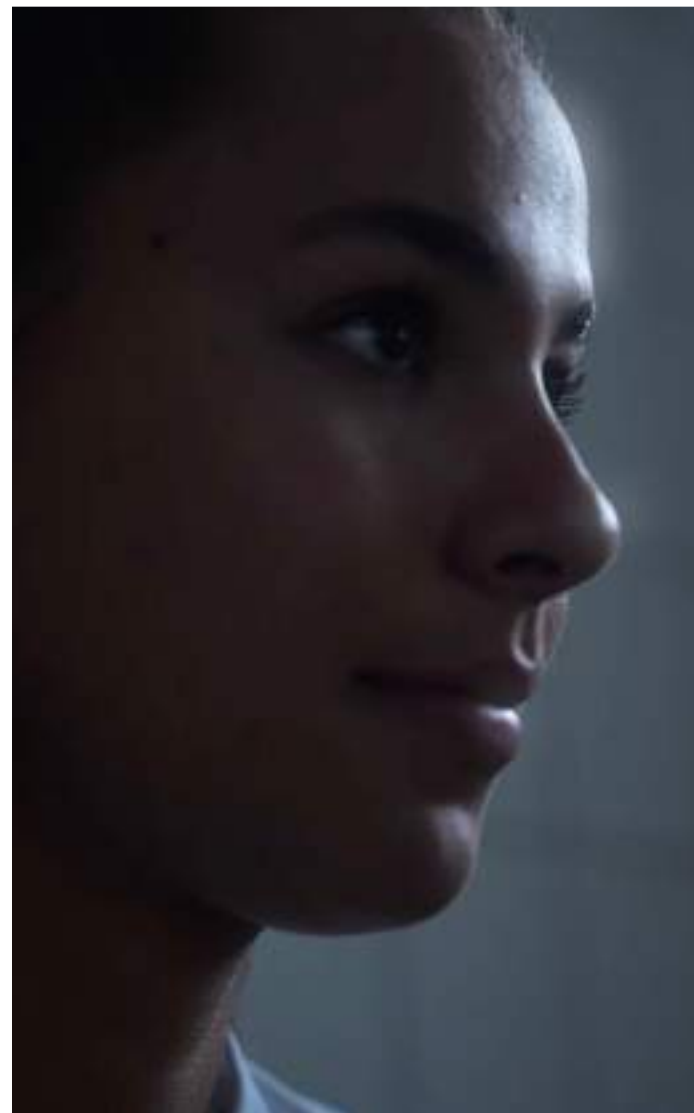
Einblicke ins Festival „Glücksgefühle“
mit DJ „ATB“

2023



LENA OBERDORF / POWERBAR

Ad / Social Media Content
Social Media Ad für Powerbar
2023





PLAYOFFS-TIME

Trailer / Social Media Content

Offizieller Playoffs 2024-Trailer
für die ESC Wohnbau Moskitos Essen
2024



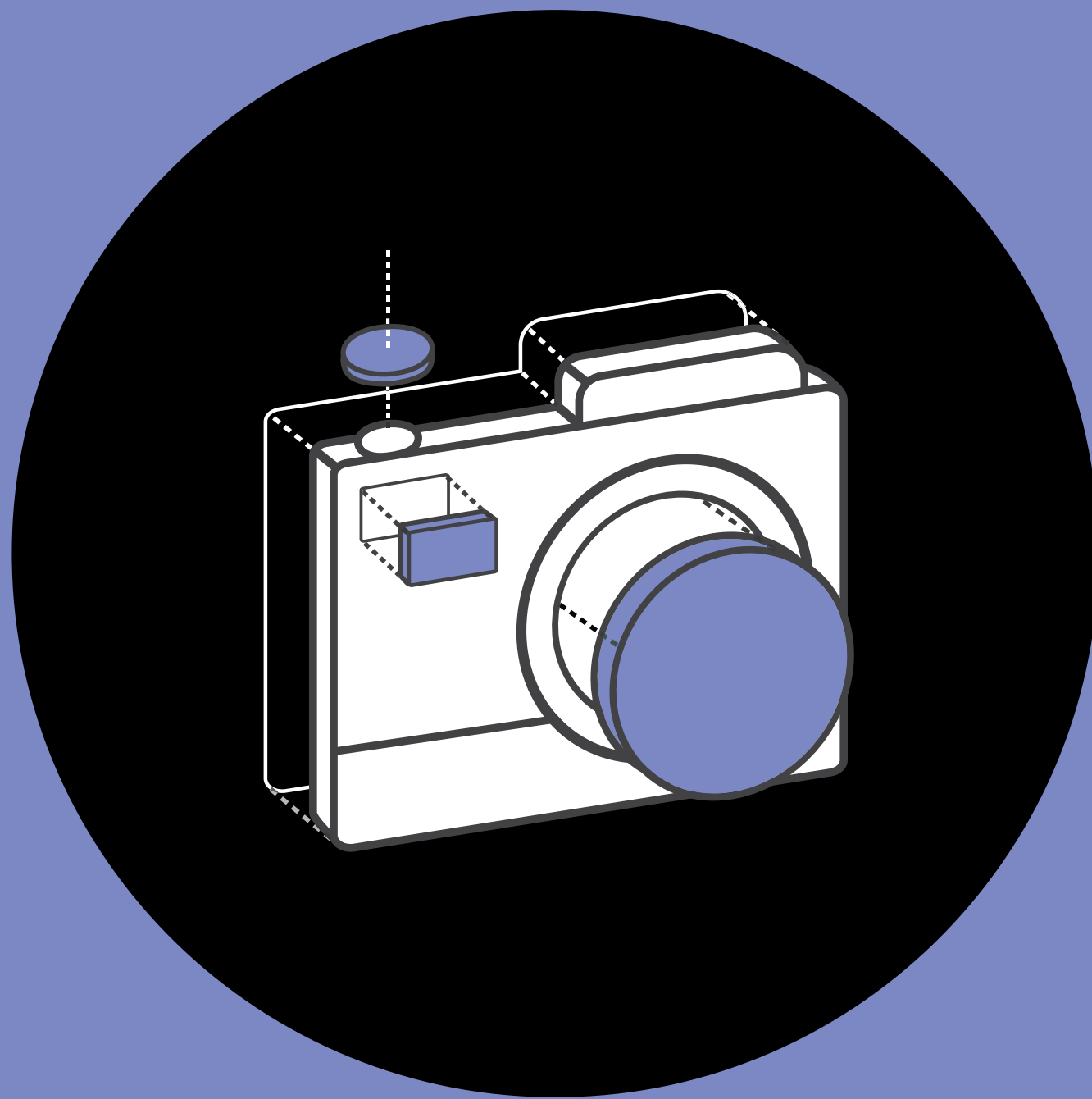
DON'T WASTE EMOTIONS IN N.Y.

Social Media Content

Fashion-Drop

2023





PHOTOGRAPHY SHOW → ENTERTAINMENT



SHOW

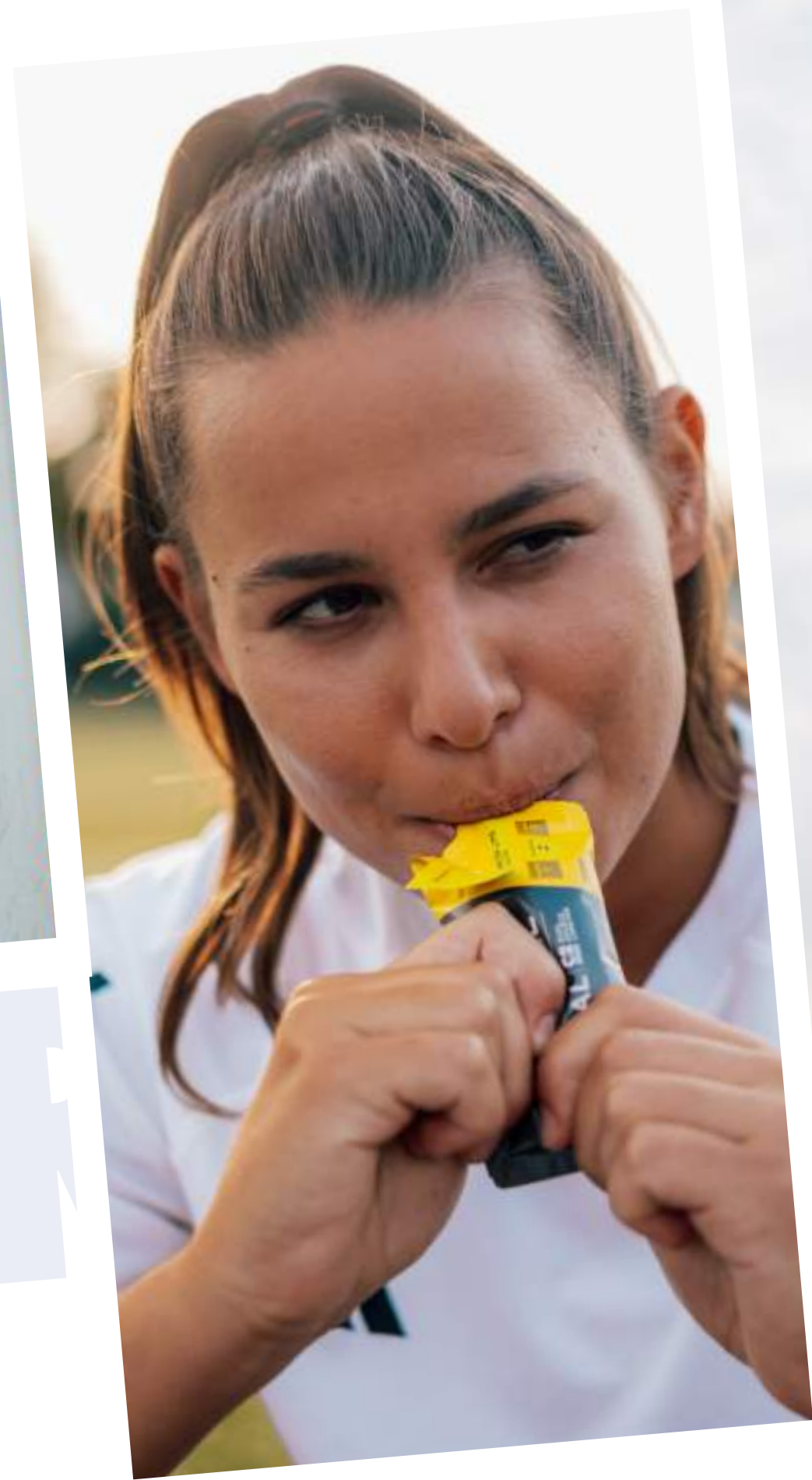
CORPO

PHOTOGRAPHY
CORPORATE



TE

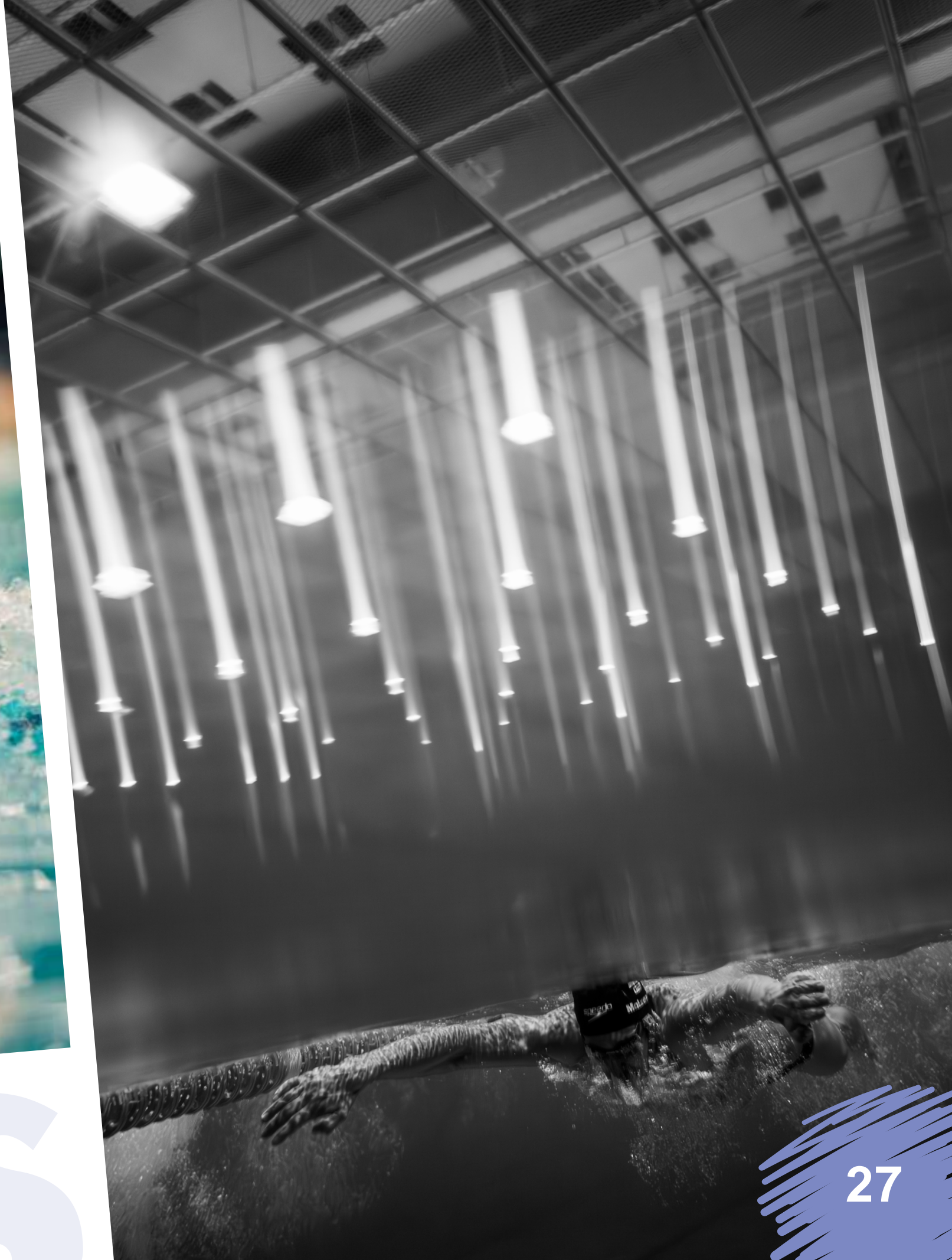
SPOKE





SPORT

**PHOTOGRAPHY
SPORTS AD**



PHOTOGRAPHY
LIVE SPORT

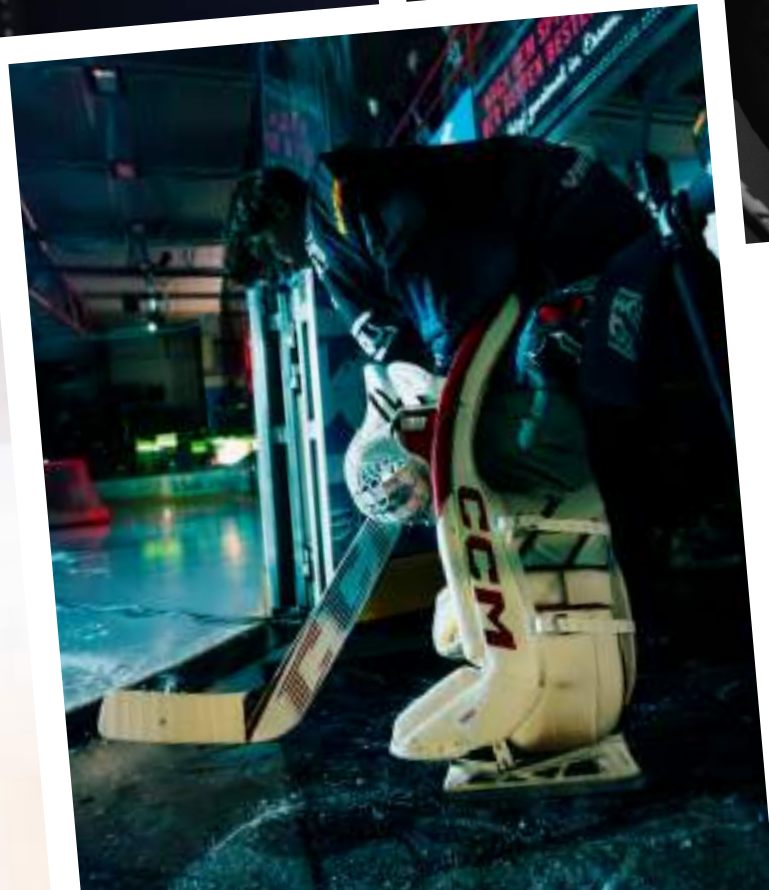
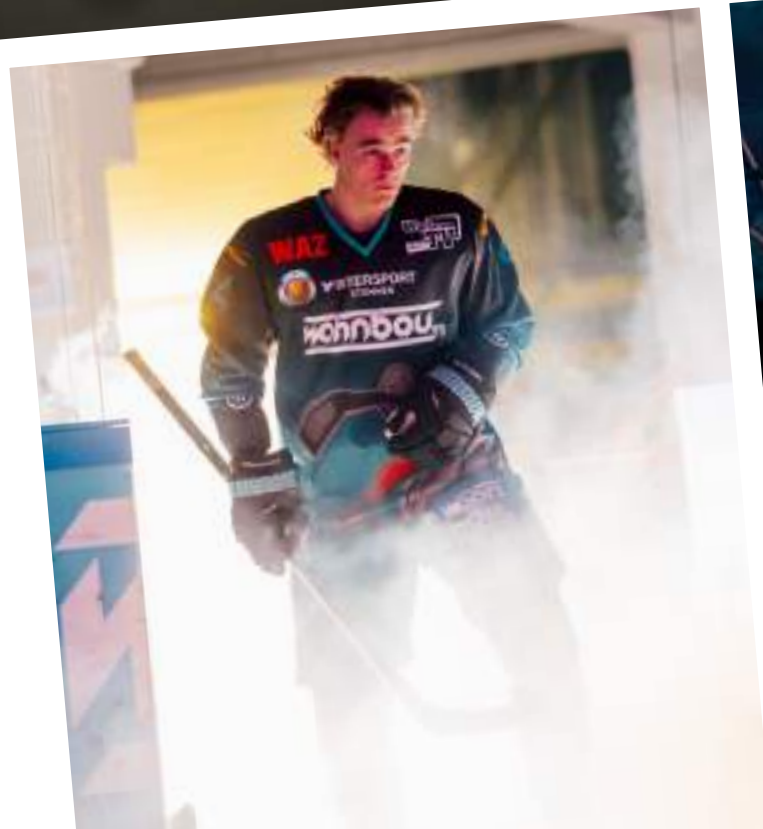
SPORTS

PHOTOGRAPHY LIVE SPORT

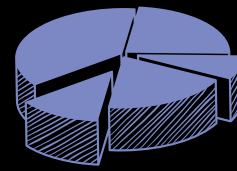


LIVE

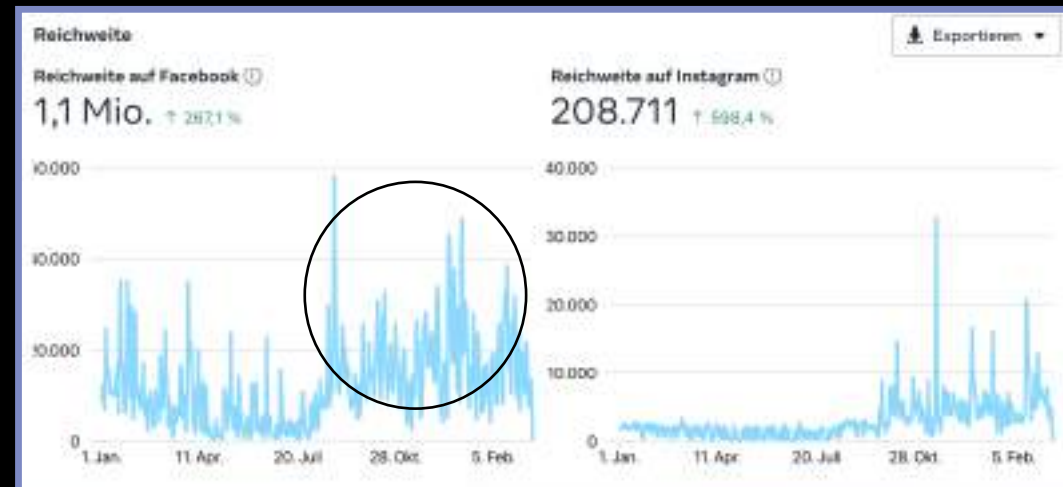
PHOTOGRAPHY LIVE SPORT



NEW



ERFOLGSBEISPIELE

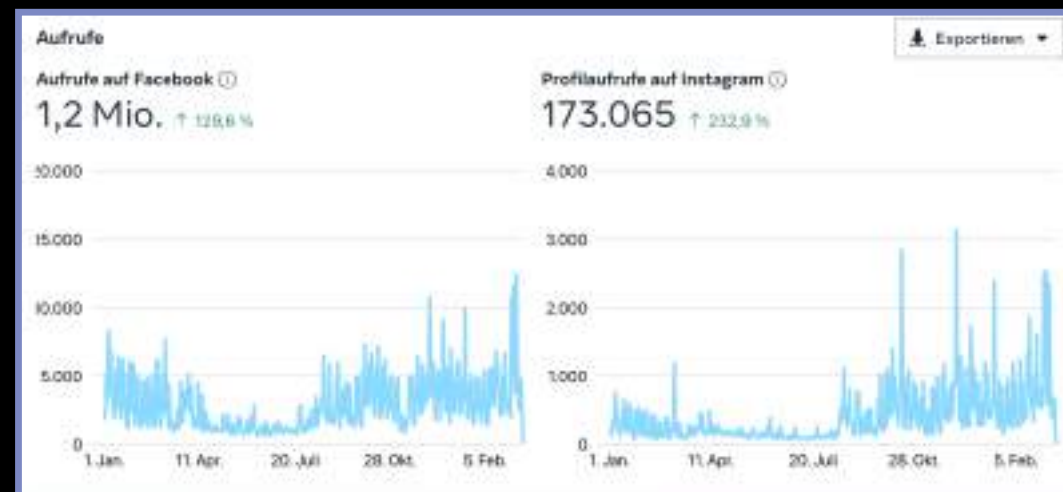
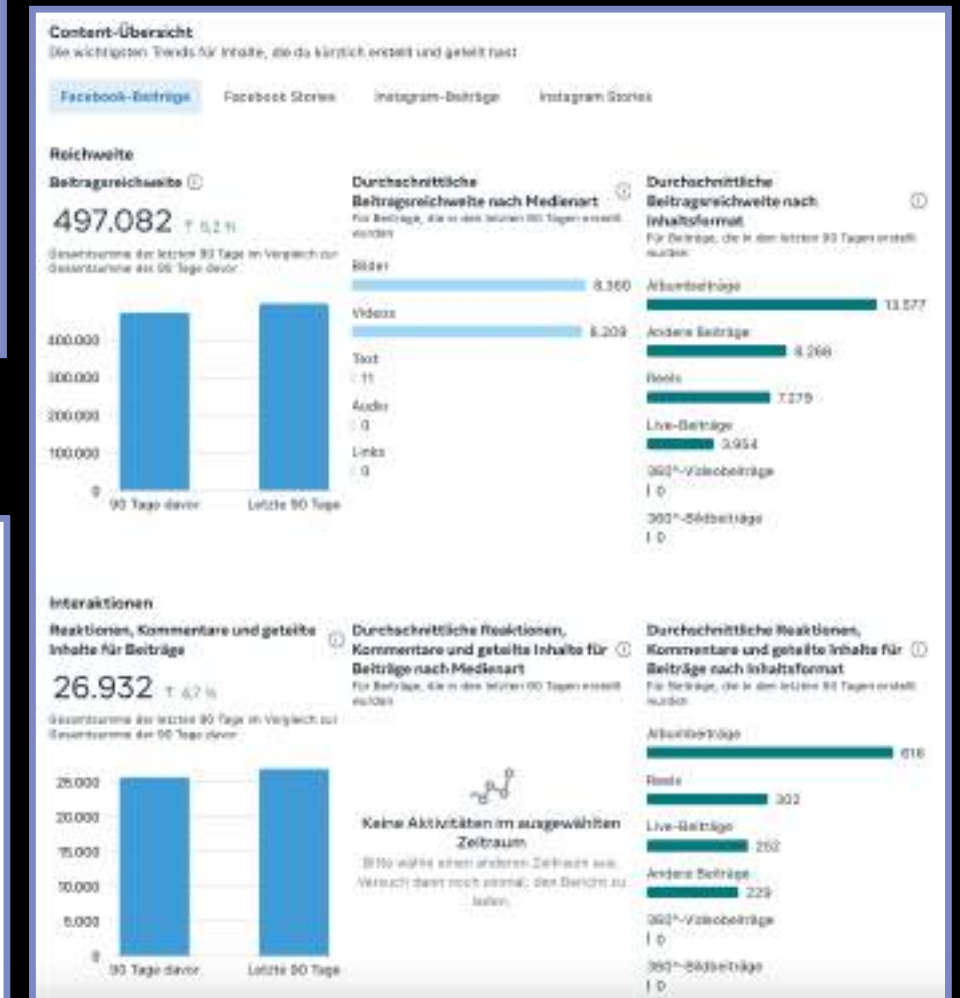


Anstieg der Plattformen-Reichweite innerhalb eines Jahres



Anstieg der Plattformen-Followerschaft innerhalb eines Jahres

Anstieg von Reichweite + Interaktionen



Anstieg der Content-Aufrufe innerhalb eines Jahres



Übersicht organischer Beiträge mit dem größtem Erfolg innerhalb von 90 Tagen.

Geil, das ihr die Fans momentan so mitnehmt.
Die Social Media Präsenz, ist allererste Sahne!!!

Ich find das so Mega was da gerade im Social Media Bereich in Essen abgeht !
Dazu das, was generell im Verein passiert.
Das ist schon Next Level.

Richtig starkes Video!!!!

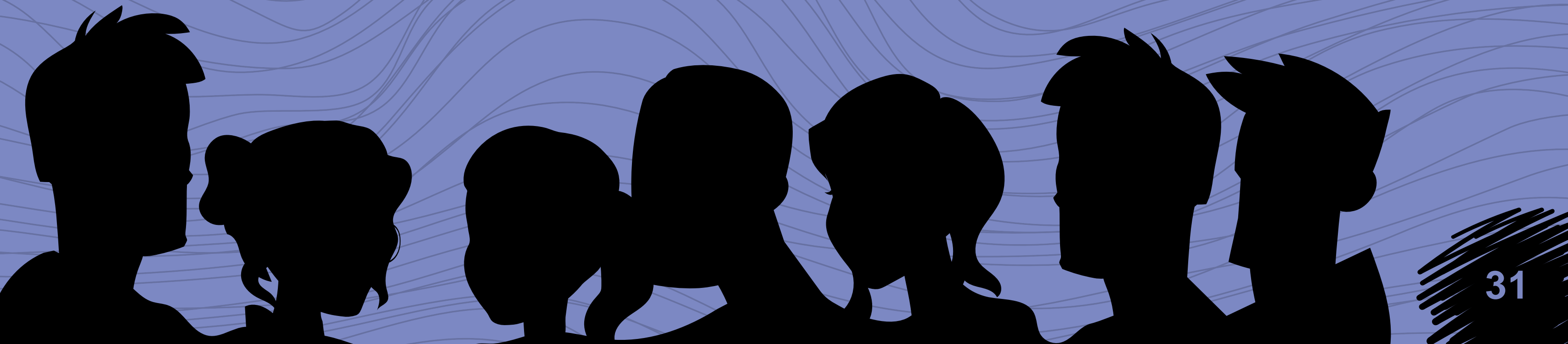
Vielen Dank für diese spektakulären Aufnahmen! Die Energie des Events habt Ihr wirklich super eingefangen.
🥰

Medial kein Vergleich zu letztem Jahr... 🔥
👏🥰

Wie guuuuuut ist das denn???? 🥰🥰

Top! Die mediale Präsenz in den sozialen Netzwerken ist in dieser Saison so gut wie nie zuvor. Weiter so! 👏🔥

Dickes Lob. Respekt und danke für eure Kunst 🙌 @altewaschfabrik



KUNDEN



SCHENKER

STIHL®



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

FITX
FOR ALL OF US

Sparkasse Essen

VON BUDDENBROCK
PRIVATES FINANZHAUS



arborea
EXPERIENCE.TOGETHER.

spoga
gafa
cologne

TAS
EMOTIONAL
MARKETING

REFERENZENZEN

Wenn ihr Einblicke in unsere **Projekte** haben möchtet, könnt ihr euch ganz unkompliziert bei uns melden, und wir schicken euch gerne relevante Referenzen zu.

hey@altwaschfabrik.de



ALTEWASCHFABRIK.DE
HEY@ALTEWASCHFABRIK.DE

